



Instituto de Educación Superior Tecnológico Público

María Rosario Araoz Pinto

ITINERARIO FORMATIVO DE LA CARRERA PROFESIONAL DISEÑO GRÁFICO HORAS Y CRÉDITOS

(Decreto Supremo No. 004-2010-ED y Resolución Directoral No. 0411-2010-ED)

| | Módulos | Unidades Didácticas | Horas por Semestre | | | | | | Créditos | | Horas | | |
|---|---|---|--------------------|-----|-----|-----|-----|-----|---------------|------------------|-------------|----------------|-------------|
| | | | I | II | III | IV | V | VI | Créditos U.D. | Créditos Módulo. | Horas U.D. | Total de Horas | |
| FORMACIÓN ESPECÍFICA (Módulos Técnico - Profesionales) | MP No.1 Diseño | Diseño 2D | 6 | | | | | | 4 | 32 | 108 | 756 | |
| | | Fundamentos Visuales | 5 | | | | | | 4 | | 90 | | |
| | | Taller de Creatividad | 4 | | | | | | 3 | | 72 | | |
| | | Dibujo Artístico | 4 | | | | | | 3 | | 72 | | |
| | | Semiótica del Diseño | 3 | | | | | | 2 | | 54 | | |
| | | Técnicas de Ilustración | | 5 | | | | | 4 | | 90 | | |
| | | Tipografía | | 5 | | | | | 4 | | 90 | | |
| | | Marketing | | 5 | | | | | 4 | | 90 | | |
| | | Diseño 3D | | 5 | | | | | 4 | | 90 | | |
| | MP No. 2 Ilustración y Producción Gráfica | Ilustración Digital | | | 5 | | | | 4 | 33 | 90 | 792 | |
| | | Diagramación | | | 5 | | | | 4 | | 90 | | |
| | | Diagramación Digital | | | 3 | | | | 2 | | 54 | | |
| | | Comunicación Visual | | | 3 | | | | 2 | | 54 | | |
| | | Proyecto Ilustrador | | | 6 | | | | 4 | | 108 | | |
| | | Producción Gráfica | | | | 5 | | | 4 | | 90 | | |
| | | Pre Prensa Digital | | | | 5 | | | 4 | | 90 | | |
| | | Fotografía y Expresión Visual | | | | 3 | | | 2 | | 54 | | |
| | | Animación Digital | | | | | 4 | | 3 | | 72 | | |
| | MP No. 3 Producción de Diseños Publicitarios | Redacción Creativa y Publicitaria | | | | | 5 | | 4 | 36 | 90 | 882 | |
| | | Estrategia Publicitaria | | | | | 4 | | 3 | | 72 | | |
| | | Diseño de Empaque | | | | 6 | | | 4 | | 108 | | |
| | | Creatividad en Medios Alternativos | | | | | 5 | | 4 | | 90 | | |
| | | Proyecto Diseñador | | | | | 6 | | 4 | | 108 | | |
| | | Dirección de Arte Publicitario | | | | | | 4 | 3 | | 72 | | |
| | | Dupla Creativa | | | | | | 4 | 3 | | 72 | | |
| | | Taller de Identidad Corporativa | | | | | | 4 | 3 | | 72 | | |
| | | Campañas Publicitarias | | | | | | 5 | 4 | | 90 | | |
| | | Proyecto Director de Arte | | | | | | 6 | 4 | | 108 | | |
| | HORAS | TOTAL HORAS Módulos Técnico Profesionales | | 22 | 20 | 22 | 24 | 24 | 23 | 101 | 101 | 2430 | 2430 |
| | | TOTAL HORAS Módulos Transversales | | 8 | 10 | 8 | 6 | 6 | 7 | 33 | 33 | 810 | 810 |
| TOTAL HORAS SEMANALES | | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | | | | | | |
| TOTAL HORAS Y CREDITOS | | 540 | 540 | 540 | 540 | 540 | 540 | 134 | 134 | 3240 | 3240 | | |