



Instituto de Educación Superior Tecnológico Público

María Rosario Araoz Pinto

ITINERARIO FORMATIVO DE LA CARRERA PROFESIONAL

DISEÑO PUBLICITARIO

HORAS Y CRÉDITOS

(Decreto Supremo No. 004-2010-ED y Resolución Directoral No. 0411-2010-ED)

	Módulos	Unidades Didácticas	Horas por Semestre						Créditos		Horas	
			I	II	III	IV	V	VI	Créditos U.D.	Créditos Módulo.	Horas U.D.	Total de Horas
FORMACIÓN ESPECÍFICA (Módulos Técnico - Profesionales)	MP No. 1 Arte Publicitario	Diseño 2D	6						4	32	108	756
		Fundamentos Visuales	5						4		90	
		Creatividad	4						3		72	
		Dibujo Artístico	4						3		72	
		Historia del Diseño	3						2		54	
		Técnicas de Ilustración		5					4		90	
		Tipografía		5					4		90	
		Diseño Digital		5					4		90	
		Diseño 3D		5					4		90	
	MP No. 2 Ilustración Publicitaria	Ilustración Digital			5				4	16	90	396
		Diagramación			5				4		90	
		Diagramación Digital			3				2		54	
		Comunicación Visual			3				2		54	
		Proyecto Ilustrador			6				4		108	
	MP No. 3 Medios y Producción Publicitaria	Producción Gráfica				5			4	18	90	432
		Pre Prensa Digital				5			4		90	
		Taller de Medios				7			5		126	
		Fotografía y Expresión Visual				3			2		54	
		Proyecto Arte Final				4			3		72	
	MP No. 4 Creatividad Publicitaria	Redacción Creativa y Publicitaria					5		4	18	90	432
Animación Publicitaria						4		3	72			
Estrategia Publicitaria						4		3	72			
Creatividad en Medios Alternativos						5		4	90			
Proyecto de Creatividad Publicitaria						6		4	108			
MP No. 5 Dirección de Arte Publicitario	Dirección de Arte Publicitario						4	3	17	72	414	
	Dupla Creativa						4	3		72		
	Publicidad Audiovisual						4	3		72		
	Campañas Publicitarias						5	4		90		
	Proyecto de Dirección Publicitaria						6	4		108		
HORAS	TOTAL HORAS Módulos Técnico Profesionales		22	20	22	24	24	23	101	101	2430	2430
	TOTAL HORAS Módulos Transversales		8	10	8	6	6	7	33	33	810	810
	TOTAL HORAS SEMANALES		30	30	30	30	30	30				
	TOTAL HORAS Y CRÉDITOS		540	540	540	540	540	540	134	134	3240	3240